

Biblioteka Pedagogiczna w Myślenicach  
we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Myślenicach  
zaprasza do udziału  
w XV Powiatowym Konkursie Wiedzy o Środkach Masowego Przekazu

## **„Co mamy z reklamy?”**

### **Cel konkursu:**

Powiatowy Konkurs Wiedzy o Środkach Masowego Przekazu ma na celu popularyzowanie wiedzy o współczesnych środkach masowego komunikowania zgodnie z założeniami podstawy programowej. Szczególnym zadaniem tegorocznej edycji konkursu jest kształtowanie u młodzieży umiejętności krytycznego myślenia i oceny wartości estetycznych i intelektualnych reklam oraz wzbogacenie wiedzy uczniów na temat obecności reklamy w świecie współczesnym.

### **Regulamin konkursu:**

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów klas VII i VIII szkół podstawowych z terenu Powiatu Myślenickiego.
2. Konkurs składa się z dwóch etapów:

### **I etap – szkolny:**

- Uczniowie w oparciu o własne przemyślenia i obserwacje tworzą pracę pisemną w formie dowolnego hasła reklamowego zachęcającego do udziału w życiu kulturalnym rodzinnej miejscowości.

Wypowiedź nie powinna przekraczać trzech zdań.

Prace należy składać **do dnia 6 listopada 2019 roku** w Bibliotece Pedagogicznej w Myślenicach ul. Żeromskiego 9.

- Prace powinny być podpisane indywidualnym, wymyślonym hasłem słownym. Do prac należy dołączyć kopertę podpisaną hasłem uczestnika zawierającą w środku następujące dane: imię i nazwisko uczestnika, nazwa szkoły, nazwisko opiekuna.
- **Prace podpisane imieniem i nazwiskiem nie będą oceniane.** Prosimy również nie oznaczać prac pieczętą szkoły.
- Prace oceniane będą przez jury powołane przez Bibliotekę.
- Autorzy najlepszych prac przechodzą do II etapu konkursu.

## **II etap – powiatowy:**

Drugi etap konkursu składa się z dwóch części: pisemnej i ustnej. Obie części odbędą się w budynku Biblioteki Pedagogicznej w Myślenicach. O ich terminach szkoły zostaną powiadomione telefonicznie.

W **części pisemnej** uczniowie powinni wykazać się znajomością zagadnień dotyczących tematyki konkursu (w oparciu o literaturę załączoną do regulaminu). Część pisemna ma formę testu. Uczniowie, którzy uzyskają największą ilość punktów za rozwiązanie testu przechodzą do części ustnej.

W **części ustnej** uczniowie odpowiadają na pytania zadawane przez jury (układane w oparciu o literaturę załączoną do regulaminu). W tym etapie wyłonieni zostaną ostateczni zwycięzcy konkursu. Część ustna i rozdanie nagród odbędzie się kilka dni po części pisemnej, o czym szkoły zostaną powiadomione telefonicznie.

### **Literatura do II etapu konkursu:**

1. Kodeks Etyki Reklamy (do rozdz. IX "Postanowienia końcowe" włącznie, bez załączników) <https://www.radareklamy.pl/pe%C5%82na-tre%C5%9B%C4%87-ker>
2. Bogusław Kwarciak: Co trzeba wiedzieć o reklamie. Kraków, 1999. Rozdział: **"Reklamowa galeria postaci", s. 106-110**
3. Zbigniew Sareło: Media w służbie osoby : etyka społecznego komunikowania. Toruń, 2002. Rozdział: **"Wymóg prawdy w reklamie", s. 159-163**
4. Beata Hoffman: Wpływ reklamy komercyjnej na dziecko. "Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze", 2019, nr 1, s. **14-25**
5. Marek Hallada: Reklama a wychowanie. "Nowa Szkoła", 2017, nr 5, s. **10-17**
6. Budzyński Wojciech: Reklama: techniki skutecznej perswazji. Warszawa, 2007. Rozdziały: **"Reklama wprowadzająca w błąd", s. 13-15 ; "Wybór sposobu prezentacji treści reklamowych", s. 39-41 ; fragment poświęcony wadom i zaletom różnego typu reklam, s. 66-71.**

**Wszystkie wymienione w bibliografii pozycje są dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Myślenicach ul. Żeromskiego 9 (tel. 12 272-05-07).**